



**CAFE CULTUUR
PRIJS**

Winnend essay Café Cultuur Prijs 2003

Q'bs *Het Nieuwe Ontmoeten*

Christian Laheij

Keuze...

In 2015 bereikt Generation Choice het stadium van volwassenheid. Nooit eerder had een generatie zoveel keuzemogelijkheden. Twintig muziekanalen. Veertig speeddates op een avond. Tachtig smaken breezer. Honderden vakantiebestemmingen. Duizenden pornosites. Miljoenen lifestyles. De wereld lag aan hun voeten. Geen hokje. Geen norm of waarde. Geen traditie. Geen significante ander hield ze tegen. Het internet was hun verbinding. Als Drenthe benauwde, ze vlogen naar Rio. Als het spiegelbeeld niet beviel, ze kochten een ander. Als de identiteit niet meer aanstond, ze namen een nieuwe.

Maar...

Kiezen is een beetje sterven. Twintig muziekanalen vervingen een vader en een moeder. Elke dag een andere identiteit maakte vervreemd. Globalisering bracht desintegratie. Agenda's puilden uit. Civilisaties clashten. IJskappen smolten. De andere kant van de kloof werd aan het zicht ontnomen door een dikke laag CO2. Als geen andere generatie verlangt Generation Choice naar liefde. Naar warmte en menselijk contact. Naar kleinschaligheid. Naar rust. Naar veiligheid en naar geborgenheid.

Cafés...

Cafés zijn de spiegels van de werkelijkheid. Al eeuwenlang is een blik door het beslagen raam van de dorpskroeg voldoende om te zien wie de dienst uitmaakt en wie de tweede viool speelt in het dorpsleven. In de jaren vijftig, toen heel Nederland in eendracht en solidariteit meehielp het land op te bouwen, zat zondagmiddag na de kerk het hele dorp aan de bar de roddels van het laatste moment uit te wisselen. Met de opkomst van de individualisering in de jaren tachtig deden de Grand Cafés hun intrede. Bezoekers konden volledig anoniem verzuipen in een onbekende massa. In 2015 zal het niet anders zijn. In 2015 zal het café keuze zijn, liefde, warmte, menselijk contact, kleinschaligheid, rust, veiligheid en geborgenheid en dat allemaal tegelijk.

Q'bs...

Q'bs zijn grote kubussen van doorzichtig plastic. Je stapt een Q'b binnen via een deur in het plastic. Q'bs kunnen naar eigen voorkeur worden ingericht. Q'bs kunnen overal worden neergezet. Naast elkaar. Op elkaar. Van elkaar. Tegen elkaar. Wat je maar wilt. Q'bs bieden keuze. Bezoekers van een Q'b kunnen zelf bepalen in welke sfeer ze de avond willen doorbrengen. Op een touchscreen geven ze aan welke muziek ze in hun Q'b willen horen. Ze geven aan hoe hun Q'b verlicht moet worden en in welke kleur. Welke geur ze willen ruiken. Ook kunnen ze via het touchscreen bestellingen doorgeven en chatten of emailen met bezoekers van andere Q'bs. Stel je voor. Badend in een zee van goud licht roze bubbeltjeschampagne, op de achtergrond Marvin Gaye en zoete Lelietjes van Dalen. In zware wierooklucht Indiase muziek, felroze verlichting en mierzoete thee. Rood licht, de beats van Portishead, opwindende kaneelgeur, een Screaming Orgasm en dan maar lonken naar de overbuurvrouw. Q'bs hebben de toekomst.

In 2015...

In 2015 maken cafés gebruik van Q'bs. Neem een danscafé. Mensen komen binnen. Ze hebben de keuze, dansen of chillen in één van de Q'bs. Ze kiezen voor de dansvloer. Om de dansvloer heen staan Q'bs opgestapeld tot driehoog. Bezoekers hebben toegang tot een Q'b via een loopbrug aan de buitenkant. Iedereen heeft de Q'b op geheel eigen wijze sfeer gegeven. Vanaf de dansvloer is het een prachtig gezicht. Rood, geel, paars, goud, elke Q'b is in een andere kleur verlicht. Kijk, daar zitten beursjongens. Druk gebarend wijzen ze naar de overkant en sturen via het touchscreen nog een mailtje. De meisjes lachen uitdagend terug en draaien het licht in hun Q'b een fractie roder. Twee oude mannen gaan zwijgend op in hun spel schaak. Een stelletje ligt diep weggezakt in een stapel kussens helemaal weg te zwijmelen bij oude Motown. De dansvloer gaat uit z'n dak. Het kan allemaal. In het café van de toekomst heb je de avond van je leven.

© Christian Laheij / Café Cultuur Prijs